

Regulamin firmy Groupivg.com

Spis treści

I. Informacje ogólne	2
1.1. Polityka ochrony danych osobowych, prywatności	2
1.2. Użytkownicy Serwisu/web sites	6
1.3. Polityka prywatności	7
1.4. Zabezpieczenie danych osobowych	7
1.5. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych w Serwisie.....	8
2. Złożenie zamówienia / realizacja zamówienia / dostawa	9
2.1. Złożenie zamówienia (zakupu towaru lub usługi)	9
2.2. Wycena usługi wydawniczej.....	10
2.3. Czas rozpoczęcia i zakończenia prac wydawniczych.....	13
2.4. Dostawa i płatność	14
2.5. Zgłoszenie i Rozpatrywanie reklamacji.....	15
2.6. Marketing bezpośredni	16
3. Licencje na przedruki publikacji oraz artykułów naukowych	17
3.1. Licencje na przedruki artykułów naukowych opublikowanych w „Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X”	17
3.2. Licencje na przedruki książek lub poszczególnych części	19



Złożenie zamówienia przez Klienta w naszych Serwisach/web sites jest jednoznaczne z zapoznaniem się z poniższym Regulaminem.

I. Informacje ogólne

1.1. Polityka ochrony danych osobowych, prywatności

Administratorem danych osobowych Użytkowników, poniżej wymienionych serwisów/stron web sites, jest przedsiębiorstwo **Groupivg.com** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Cyfrowej 6:

- **Serwis Wydawniczy jako wydawca „Naukowe Wydawnictwo IVG”** (wydawca książek, czasopism, artykułów naukowych) prowadzonego pod adresem www.wydawnictwoivg.pl
- **„Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie”** ISSN 2084-963X prowadzonego pod adresem www.eiz.groupivg.com
- **E-sklep „New Store”** prowadzonego pod adresem www.groupivg.com/newstore



Dostęp, sprostowanie i uzupełnienie, usuwanie, ograniczenie przetwarzania i przenoszenie danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”) firma Groupivg.com zapewnia Klientom swobodny dostęp do danych osobowych, możliwość ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych osobowych na żądanie Klienta oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

2. Prawo dostępu do danych osobowych obejmuje prawo do uzyskania przez Klienta od Groupivg.com potwierdzenia, czy przetwarzane są jego dane osobowe, a jeżeli ma to miejsce- także prawo do informacji o celach przetwarzania danych osobowych, kategoriach przetwarzanych danych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych lub o kryteriach ustalania tego okresu a także o prawach przysługujących Klientowi na mocy RODO oraz prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu.

3. Klientowi przysługuje prawo żądania sprostowania dotyczących go danych osobowych, jeśli dane te są nieprawidłowe oraz prawo żądania uzupełniania dotyczących go danych osobowych, jeśli dane te są niekompletne.

4. Prawo do usunięcia danych obejmuje prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych Klienta. Żądanie usunięcia wszystkich danych osobowych Klienta Administrator będzie traktować jako żądanie usunięcia konta w Serwisie. Klient może żądać usunięcia dotyczących go danych osobowych o ile zachodzi jedna z poniżej wymienionych przesłanek:

a) dane nie są już niezbędne do celów, do których zostały zebrane,

b) przetwarzanie odbywało się na podstawie zgody Klienta, którą ten następnie wycofał a brak jest innej podstawy przetwarzania danych,

c) Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych,

d) Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w innych celach niż wskazane w lit c) powyżej i sprzeciw ten został uznany za zasadny,

e) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem Pomimo żądania usunięcia danych osobowych Administrator może zachować pewne dane w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do celów związanych z ustaleniem, dochodzeniem i obroną przed roszczeniami.



5. Prawo do ograniczenia przetwarzania przysługuje w przypadkach, gdy:

- a) Klient kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych, nie dłużej jednak niż na okres 14 dni;
- b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Klient sprzeciwia się usunięciu dotyczących go danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
- c) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Klientowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania do celów związanych z prawnie uzasadnionym interesem Administratora – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu Klienta.

6. Prawo do przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi obejmuje uprawnienie Klienta do żądania otrzymania od Administratora jego danych osobowych w formacie pozwalającym na odczyt tych danych przez komputer oraz uprawnienie Klienta do żądania przesłania tych danych przez obecnego Administratora bezpośrednio nowemu administratorowi pod warunkiem jednak, że jest to technicznie możliwe.

7. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego przysługuje Klientowi w dowolnym momencie i nie wymaga uzasadnienia. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach związanych z prawnie uzasadnionym interesem Administratora (np. dla celów analitycznych lub statystycznych) wymaga uzasadnienia przez Klienta i podlega każdorazowej ocenie przez Administratora.

8. Prawo do wycofania zgody na przetwarzanie- w zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, Klient może w każdym czasie wycofać zgodę na przetwarzanie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody.

9. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego przysługuje w przypadku uznania przez Klienta, że jego prawa do ochrony danych osobowych bądź inne prawa przyznane mu na mocy RODO zostały naruszone. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (w skrócie: PUODO) z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.



10. Wszelkie opisane w pkt IV ust. 2-9 operacje na swoich danych osobowych Klient może wykonać w dowolnym czasie, dotyczy to Serwisu e-sklep www.groupivg.com/newstore, Konto Klienta po uprzedniej rejestracji i zalogowaniu w zakładce Moje konto/Informacje o moim koncie/ w panelu „Moje konto” bądź poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta, w przypadku funkcjonalności niedostępnych przez Konto Klienta, przesyłając e-mail na adres: biuro@groupivg.com

11. Występując z żądaniem, o którym mowa w pkt. IV ust. 2-9 powstaje po stronie Administratora obowiązek ustosunkowania się do tego żądania w ciągu miesiąca od jego otrzymania. Jeżeli z uwagi na skomplikowany charakter żądania bądź ilość zgłoszonych żądań Administrator nie będzie w stanie ustosunkować się do żądania w powyższym terminie, Klient zostanie o tym niezwłocznie powiadomiony a czas Administratora na odpowiedź na żądanie przedłużony o kolejne dwa miesiące. Odpowiedź na zgłoszone żądanie skierowana zostanie do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego skierowano wniosek. W przypadku wniosków kierowanych drogą listowną, odpowiedź udzielona zostanie listem zwykłym na wskazany adres korespondencyjny, chyba że z treści listu wynikać będzie wola otrzymania odpowiedzi na wskazany adres e-mail.

12. Na koncie Klienta, dotyczy to Serwisu e-sklep www.groupivg.com/newstore, po uprzedniej rejestracji i zalogowaniu jest możliwość cofnięcia każdej z wyrażonych zgód (np. newsletter) na przetwarzanie danych. Groupivg.com nie używa zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, jakim jest profilowanie w celu dostosowania oferty do osobistych preferencji Klienta.

13. Okres przetwarzania danych osobowych

Okres przetwarzania danych przez Administratora zależy od rodzaju świadczonej usługi i celu przetwarzania. Co do zasady dane osobowe przetwarzane są przez czas świadczenia usługi lub realizowania zamówienia a niektórych przypadkach do momentu wycofania wyrażonej zgody (wtedy, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda) lub do chwili zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych (wtedy, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora).

Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie tego okresu przetwarzania dane są nieodwracalnie usuwane.

14. Udostępnianie danych

1. Dane osobowe Użytkowników Serwisu podlegają udostępnieniu podmiotom zewnętrznym wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych.



2. Administrator może mieć obowiązek udzielania informacji o danych osobowych zebranych przez Serwis upoważnionym organom na podstawie zgodnych z prawem żądań opartych na właściwej podstawie prawnej w zakresie wynikającym z żądania.
3. Bez wyraźnej zgody dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom danych, poza podmiotami świadczącymi usługi outsourcingowe dla Groupivg.com, tj.:
 - a) dostawcom odpowiedzialnym za obsługę systemów informatycznych,
 - b) firmom kurierskim (Groupivg.com przekazuje takim firmom informacje adresowe potrzebne do dostarczenia przesyłki),
 - c) firmom pośredniczącym w płatności za zamówienie i bankom,
 - d) firmom świadczącym usługi prawne dla Groupivg.com.

1.2. Użytkownicy Serwisu/web sites

- 1) Użytkownikiem Serwisu jest każda pełnoletnia osoba fizyczna przeglądająca stronę internetową Serwisów/web sites pod adresami www.wydawnictwoivg.pl, www.groupivg.com/newstore, www.eiz.groupivg.com
- 2) Klientem Serwisu wydawniczego „*Naukowego Wydawnictwa IVG*” jest Użytkownik Serwisu, który złożył zamówienie na wykonanie wybranej usługi wydawniczej, dostępnej w wybranym przez Użytkownika formularzuSerwisie prowadzonego pod adresem www.wydawnictwoivg.pl lub poprzez email na adres biuro@wydawnictwoivg.pl lub biuro@groupivg.com, określając parametry zamówienia, a następnie otrzymał email zwrotny od wydawnictwa o możliwości realizacji danego zamówienia i możliwego terminu ukończenia prac nad zamówieniem.
- 3) - Klientem Serwisu e-sklep jest Użytkownik Serwisu posiadający konto w Serwisie pod adresem www.groupivg.com/newstore niezależnie od tego, czy dokonał zamówienia na usługi/produkty dostępne w tym Serwisie.



1.3. Polityka prywatności

- 1) Polityka prywatności dotyczy przetwarzania danych osobowych przez firmę Groupivg.com w ramach serwisów/web sites wymienionych w pkt. 1.1.
- 2) Serwis wydawniczy „*Naukowe Wydawnictwo IVG*” pod adresem www.wydawnictwoivg.pl, E-sklep „*New Store*” pod adresem www.groupivg.com/newstore, „*Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie*” pod adresem www.eiz.groupivg.com pozyskuje informacje o Użytkownikach Serwisów/web sites w następujący sposób:
 - a) poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach informacje,
 - b) poprzez gromadzenie danych podawanych w wiadomościach email wysłanych do biuro@wydawnictwoivg.pl lub biuro@groupivg.com,
 - c) poprzez założenie konta w Serwisie internetowym E-sklep „*New Store*”.

1.4. Zabezpieczenie danych osobowych

1. Przedsiębiorstwo **Groupivg.com** dba o bezpieczeństwo danych osobowych swoich Klientów, dlatego wszędzie tam, gdzie wymagane jest podawanie danych osobowych, połączenie do serwera jest szyfrowane, dzięki czemu Klienci mogą mieć pewność, że dane przesyłane z lub do serwera nie zostaną przez kogoś podejrzone, przechwycone lub wykorzystane.
2. Dane osobowe zostały przekazane świadomie i dobrowolnie oraz będą przetwarzane wyłącznie w celach opisanych w niniejszym dokumencie.
3. Przedsiębiorstwo **Groupivg.com** przetwarza dane osobowe zgodnie z wymogami bezpieczeństwa przewidzianymi przez stosowne przepisy. Groupivg.com stosuje środki organizacyjne i techniczne zapewniające ochronę przetwarzania danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych, w tym w celu zabezpieczenia ich przed udostępnieniem osobom nieuprawnionym, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.



1.5. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych w Serwisie

1. Dane Użytkowników Serwisów/web sites

Dane wszystkich Użytkowników Serwisów/web sites przetwarzane są przez Administratora (Przedsiębiorstwo *Groupivg.com*) w celach:

- a) świadczenia usług drogą elektroniczną w zakresie udostępniana Użytkownikom treści gromadzonych w Serwisie – wówczas podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- b) ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – wówczas podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na ochronie jego praw;

2. Dane Klientów

2.1. Założenie konta w Serwisie internetowym E-sklep „New Store” www.groupivg.com/newstore

1. Użytkownik Serwisu zakładający konto w tym Serwisie proszony jest o podanie danych niezbędnych do utworzenia i obsługi konta. Są to następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nazwa firmy, numer NIP, dane adresowe, dane do wysyłki (jeśli adres dostawy jest inny niż adres płatnika). Takie dane można w każdym czasie usunąć. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu założenia i obsługi konta, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości założenia konta. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.

Dane osobowe są przetwarzane w celach:

- a) świadczenia usług związanych z prowadzeniem i obsługą konta w Serwisie – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a w zakresie danych podanych fakultatywnie – podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit a RODO);
- b) ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ochronie jego praw.



2. Złożenie zamówienia / realizacja zamówienia / dostawa

2.1. Złożenie zamówienia (zakupu towaru lub usługi)

Złożenie zamówienia możliwe jest wyłącznie przez Klienta:

- a) Klientem jest osoba fizyczna, pełnoletnia;
- b) która złożyła lub określiła parametry swojego zamówienia (w zależności od wybranej usługi/towaru):

- „*Naukowe Wydawnictwo IVG*” poprzez formularz dostępny na stronie wydawnictwa lub email na adres biuro@wydawnictwoivg.pl lub biuro@groupivg.com na wykonanie wybranej usługi wydawniczej, dostępnej w Serwisie wydawniczym „*Naukowego Wydawnictwa IVG*” prowadzonego pod adresem www.wydawnictwoivg.pl, a następnie otrzymał/ła email zwrotny od wydawnictwa o możliwości realizacji danego zamówienia, kosztach usługi i możliwego terminu ukończenia prac nad realizacją zamówienia.

- „*Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie*” poprzez formularz dostępny na stronie czasopisma pod adresem www.eiz.groupivg.com (wyłącznie dla Autorów) lub email na adres biuro@wydawnictwoivg.pl określając zamówienie.

- **E-sklep „New Store”** zakup towarów/usług odbywa się na stronie www.groupivg.com/newstore poprzez dodanie do „Koszyka”, a następnie przejście do realizacji transakcji.

- [Moje konto](#)
- [Lista życzeń](#)
- [Koszyk](#)
- [Zamówienie](#)

Realizacja zamówienia w E-sklep jest realizowana w ciągu 7 dni roboczych od daty złożenia zamówienia.



2.2. Wycena usługi wydawniczej

Prowadzimy naukowe i profesjonalne usługi wydawnicze oraz drukarskie.

Wydajemy książki ze wszystkich dziedzin naukowych w formie druku, a także w wersji elektronicznej.

Z zadowoleniem przyjmujemy propozycje książek we wszystkich obszarach wydawniczych.

Zajmujemy się marketingiem, logistyką i dystrybucją książek oraz czasopism.

Pełna oferta znajduje się na stronie wydawnictwa

OFERTA

STREFA AUTORA

Wycena jest uzależniona od wybranej usługi wydawniczej dostępnej w naszym serwisie i może być wyceniona indywidualnie.

Druk książek optymalnie od 1 do 3000

Oprawa: twarda, miękka, zeszytowa;

Nowe technologie druku w kolorze i mono w każdym nakładzie;

Uszlachetnienia poprzez: lakier UV, lakier puchnący, soft touch, folię nierysującą, tłoczenie, hotstamping;

Oprawa: szyta, szyto-klejona, klejona.



Oferujemy kompleksowe usługi wydawnicze oraz drukarskie:

- Kompleksowa usługa wydania publikacji.
- Kompleksowe usługi edytorskie.
- Kompleksowe usługi graficzne.
- Skład i łamanie tekstu publikacji.
- Konwersja materiałów wydawniczych (przystosowanie materiałów wydawniczych do ich poprawnego i estetycznego wyświetlania na e-czytnikach, tabletach, smartfonach i komputerach).
- Recenzja naukowo-wydawnicza.
- Redakcja publikacji.
- Korekta językowa publikacji w j. polskim i angielskim.
- Druk cyfrowy lub offsetowy publikacji w oprawie miękkiej, twardej oraz zeszytowej.
- Projektowanie: okładki książki, czasopisma; zaprojektowanie koncepcji publikacji.
- Nadanie numeru ISBN lub ISSN dla wydawanej publikacji.
- Wsparcie marketingowe, sprzedażowe, dystrybucyjne i logistyczne publikacji.
- Obsługa działań promocyjnych, w tym zaprojektowanie i realizację kampanii w mediach elektronicznych i tradycyjnych (polskich i zagranicznych) z wykorzystaniem formuły CPV na zaakceptowanych przez Zamawiającego serwisach prasowych/ informacyjnych/ naukowych.
- Social Media we współpracy z Zamawiającym oraz publikację wywiadu z autorem w prasie elektronicznej.
- Indeksowanie publikacji do Baz Naukowych (polskich i zagranicznych).
- Tłumaczenie publikacji na język angielski oraz polski.
- Scholarly paper.



- Usługa wydawnicza typu skład i łamanie tekstu publikacji do wydania i/lub druku zawiera w wycenie usługi włącznie przysługującą 1 „korektę”, która jest konsultowana pomiędzy Klientem a wydawnictwem „Naukowym Wydawnictwem IVG” i ma za zadanie, jako efekt końcowej pracy, określić ostateczny wygląd danej publikacji do wydania i/lub druku. Klient ostatecznie może sobie zażyć po dokonanych składzie i łamaniu tekstu do wydania i/lub druku wprowadzenie korekty do danej publikacji, określając, co by jeszcze chciał zmienić lub poprawić według jego zdania, ale nie przekraczającym 15% już wykonanej pracy. Korekta ta jest niezależna i ma tylko pomóc w ostatecznym, satysfakcjonującym wyglądzie publikacji Klienta.

W przypadku korekty, która przekroczy 15% i jest to niezależne od wydawnictwa i nie jest przyczyną wadliwej usługi przez wydawnictwo należy doliczyć 100% od podstawy wyceny danej usługi.

- Korekta językowa w języku polskim lub angielskim danej publikacji jest wykonywana tylko raz i wyceniana indywidualnie przez Naukowe Wydawnictwo IVG.

W przypadku wadliwej usługi jakiegokolwiek korekty przez wydawnictwo „Naukowe Wydawnictwo IVG” kolejna korekta jest bezpłatna.

Wydawnictwo zastrzega sobie, iż nie odpowiada za jakość nadesłanych przez Klienta do wydawnictwa materiałów przeznaczonych do realizacji zamówienia, dotyczy to dostarczenie słabej lub wadliwej jakości zdjęć, wszelkich grafik, tabel, rysunków itp. Wydawnictwo może zwrócić Klientowi uwagę o tym fakcie. W przypadku prośby czy zlecenia przez Klienta o poprawę jakości wymienionych powyżej materiałów, wydawnictwo zastrzega sobie, iż może odmówić dodatkowej takiej usługi nie podając przyczyny lub wyrazić zgodę, o ile jest to możliwe, za dodatkowe wynagrodzenie, które zostanie wycenione indywidualnie i dodane do wyceny zamówienia.

Dokładna specyfikacja, jak przygotować publikację do druku znajduje się na stronie wydawnictwa w zakładce [„Opis produktów wydawniczych”](#).



2.3. Czas rozpoczęcia i zakończenia prac wydawniczych

Czas rozpoczęcia prac nad realizacją danego zamówienia wydawniczego liczony jest od daty nadesłania, poprzez Klienta, drogą elektroniczną na adres email wydawnictwa lub poprzez przesłanie formularza dostępnym na stronie wydawnictwa oraz nadesłanie wymaganych plików, w tym np.: artykułu, manuskryptu, publikacji itp. przeznaczonej/yh do wydania i/lub druku (w formie elektronicznej lub/i drukowanej (fizycznej), pod warunkiem, iż uprzednio wydawnictwo poinformowało Klienta o możliwym najbliższym terminie realizacji zamówienia oraz określiło gotowość do rozpoczęcia prac realizacji zamówienia.

W przypadku opublikowania artykułu w danej publikacji Naukowego Wydawnictwa IVG, przyjęcie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie Serwisu wydawnictwa pod adresem www.wydawnictwoivg.pl w zakładce „Dla Autora”.

Termin zakończenia prac nad realizacją danego zamówienia jest uznany dzień, w którym:

- „Naukowe Wydawnictwo IVG” zakończy ostateczne prace wraz z korektą (o ile wystąpiła) nad przygotowaniem publikacji do wydania i/lub druku, a następnie prześle drogą elektroniczną do Klienta, na wskazany przez niego email wykonane zamówienie.
- W przypadku wysyłki fizycznych produktów (drukowane publikacje) do Klienta uznaje się dzień, w którym nadano wysyłkę gotowego zamówienia do Klienta poprzez firmę kurierską lub pocztą tradycyjną.
- Druk książek trwa od 7 do 30 dni.
- Pozostałe usługi od 1 dnia do 60 dni.

* Administrator przedsiębiorstwo **Groupivg.com** wystawia Fakturę VAT dla Klienta za zrealizowaną usługę.

Nowy Klient ma obowiązek, przed rozpoczęciem prac lub ewentualnie w trakcie trwania prac nad jego zamówieniem, podanie danych Odbiorcy Faktury, na podstawie których Administrator wydawnictwa, wystawi dla niego Fakturę za wykonaną usługę lub za zakup danego produktu wydawniczego, nie dotyczy to stałych Klientów, którzy już są w bazie Administratora, tak zwani „Stali Klienci”. Klient ma obowiązek opłacić Fakturę w wyznaczonym terminie podanym w fakturze. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z wykonaniem zamówienia i lub opłaty za Fakturę będą rozwiązywane polubownie w drodze negocjacji. W przypadku niemożliwości polubownego rozwiązania, spory będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Szczecinie.



2.4. Dostawa i płatność

Rodzaje dostawy

- Przesyłka kurierska do 30kg na terenie całego kraju – 45 zł
- Przesyłka drobna Poczta Polska do 1 kg na terenie całego kraju – 14 zł

Rodzaje płatności

- Zapłata z góry przelewem online lub kartą - 0zł
- Zapłata kurierowi przy odbiorze - 5zł



2.5. Zgłoszenie i Rozpatrywanie reklamacji

Reklamacje Klient może zgłosić wyłącznie formie pisemnej, w wersji elektronicznej i przesłanej do Naukowego Wydawnictwa IVG lub Administratora na adres biuro@wydawnictwoivg.pl lub biuro@groupivg.com w okresie 3 dni od chwili otrzymania przesyłki/gotowego zamówienia drogą elektronicznie i 7 dni od chwili otrzymania przesyłki/gotowego zamówienia drogą fizyczną. W celu rozpatrzenia reklamacji, Klient powinien podać:

- w tytule wiadomości email: Reklamacja,
- podać opis złożonego zamówienia,
- podać datę rozpoczęcia i zrealizowanego zamówienia,
- podać ilość/ilości reklamowanego produktu lub/i usługi,
- podać przyczynę składanej reklamacji,
- podać pełne dane odbiorcy FAKTURY VAT lub nr FAKTURY VAT zamówionego produktu/usługi,
- podać dane zamawiającego usługę i odbiorcę usługi (Imię i nazwisko, email, telefon, adres do korespondencji),

W przypadku braku podania jakiegokolwiek pozycji wyszczególnionej powyżej może skutkować nierozpatrzeniem reklamacji przez Administratora. Reklamacja rozpatrywana jest w ciągu 7 dni roboczych, a następnie rozpatrzenie sprawy pozytywne lub negatywne przesyłane jest do składającego reklamację na podany jego adres email we wniosku Reklamacji.

Przetwarzane są następujące dane osobowe: dane podane przez Klienta podczas składanego zamówienia oraz dane dotyczące korzystania z usług Serwisu i Administratora będące przedmiotem reklamacji.

Dane osobowe przetwarzane są w celu rozpoznania reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegający na poprawie funkcjonalności usług świadczonych przez Administratora za pośrednictwem Serwisu.



2.6. Marketing bezpośredni

Administrator przetwarza dane osobowe Klientów w celu realizowania działań marketingowych, które mogą polegać na:

- a) kierowaniu powiadomień o wybranych produktach z oferty Administratora bądź zbiorowego informowania o wszystkich produktach z oferty Administratora, które w niektórych przypadkach zawierają informacje handlowe;
- b) prowadzeniu innego rodzaju działań związanych z marketingiem bezpośrednim towarów i usług np. przesyłaniem informacji handlowych tzw. newslettera drogą elektroniczną.

Dane osobowe przetwarzane są w celu podejmowania działań nakierowanych na pozyskiwanie nowych zamówień przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

Użytkownik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego. Dane będą przechowywane w tym celu przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, chyba że Klient sprzeciwi się otrzymywaniu informacji marketingowych.



3. Licencje na przedruki publikacji oraz artykułów naukowych

3.1. Licencje na przedruki artykułów naukowych opublikowanych w „Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X”

© MATERIAŁY CHRONIONE SĄ PRAWEM AUTORSKIM - ZASADY PRZEDRUKÓW OKREŚLA: REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU

Regulamin serwisu

Wydawcą „*Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie*” ISSN 2084-963X www.eiz.groupivg.com jest „*Naukowe Wydawnictwo IVG*” zarządzane przez przedsiębiorstwo *Groupivg.com* z siedzibą w Szczecinie przy ul. Cyfrowej 4.

Zamieszczone w serwisie informacje, teksty, artykuły oraz wszystkie dane nie mogą być kopiowane (w całości lub części), powielane ani zmieniane bez uprzedniej pisemnej zgody Groupivg.com zgodnie z ustawą z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami).

Przedruki tekstów dostępnych w „*Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie*”, zwłaszcza opublikowanych w systemie OPEN ACCESS, wymagają uprzedniego uzyskania uprawnień licencyjnych na zasadach opisanych w poniższym regulaminie.

1. W przypadku zainteresowania przedrukiem konieczne jest nabycie licencji poprzez złożenie zamówienia na stronie Czasopisma: http://www.eiz.groupivg.com/open_access.html Zamówienie obejmuje udostępnienie wybranego tekstu wraz z licencją na jednorazowy przedruk oraz przekazanie pliku z tekstem w formie elektronicznej.



2. Opłata licencyjna wynosi 500 PLN (słownie: pięćset złotych) netto za każdy tekst. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonania indywidualnej wyceny tekstu.
3. Nabycie licencji jest równoznaczne z uzyskaniem zezwolenia na jednorazowe opublikowanie tekstu na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, natomiast nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych do tekstu.
4. Nabycie licencji uprawnia Licencjobiorcę do publikacji tekstu w formie elektronicznej, wyłącznie na własnej, ogólnodostępnej stronie internetowej, bez prawa udzielania sublicencji. Licencjobiorcy nie przysługuje prawo do udostępniania tekstu osobom trzecim do dalszej publikacji lub wykorzystania w jakiegokolwiek formie. W szczególności niedozwolona jest dalsza dystrybucja, zwielokrotnianie, obrót, powielanie, rozpowszechnianie, udostępnianie w sieci wewnętrznej lub zewnętrznej oraz udostępnianie publiczne tekstu, niezależnie od sposobu i formy.
5. Tekst opublikowany na podstawie nabytej licencji powinien być opatrzony imieniem i nazwiskiem autora (o ile autor jest wskazany w tekście źródłowym), datą wydanej oryginalnej publikacji, tytułem publikacji, nazwą czasopisma: Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie, numerem wydania, nazwą wydawnictwa: Naukowe Wydawnictwo IVG, oraz aktywnym linkiem do tekstu źródłowego w portalu.
Np.: Aneta Dzik-Walczak (2018), *Fiscal policy and price convergence in the European Union*, Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie, Nr 5, Naukowe Wydawnictwo IVG, link [pobierz artykuł](#).
6. Uiszczenie opłaty licencyjnej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
7. W przypadkach nieobjętych niniejszym regulaminem korzystanie z tekstów wymaga udzielenia przez Wydawcę odrębnej, uprzedniej zgody i zawarcia w tym zakresie stosownej umowy, pod rygorem odpowiedzialności wobec Wydawcy z tytułu bezprawnej eksploatacji i naruszenia praw podmiotowych.

3.2. Licencje na przedruki książek lub poszczególnych części opublikowanych

© MATERIAŁY CHRONIONE SĄ PRAWEM AUTORSKIM - ZASADY PRZEDRUKÓW OKREŚLA: REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU

Regulamin serwisu

Wydane i zamieszczone teksty, książki, artykuły oraz wszystkie dane opublikowane na stronie wydawnictwa „*Naukowe Wydawnictwo IVG*” www.wydawnictwoivg.pl oraz w E-sklepie „*New Store*” www.groupivg.com/newstore, zwłaszcza opublikowanych w systemie OPEN ACCESS, nie mogą być kopiowane (w całości lub części), powielane ani zmieniane bez uprzedniej pisemnej zgody przedsiębiorstwa *Groupivg.com* zgodnie z ustawą z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami). Przedruki tekstów dostępnych na naszych stronach wymienionych powyżej wymagają uprzedniego uzyskania uprawnień licencyjnych na zasadach opisanych w poniższym regulaminie.

1. W przypadku zainteresowania przedrukiem konieczne jest nabycie licencji poprzez złożenie zamówienia na stronie wydawnictwa www.wydawnictwoivg.pl

Zamówienie obejmuje udostępnienie wybranego tekstu wraz z licencją na jednorazowy przedruk oraz przekazanie pliku z tekstem w formie elektronicznej.

2. Opłata licencyjna wynosi 850 PLN (słownie: pięćset złotych) netto za każdy tekst/książkę. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonania indywidualnej wyceny tekstu.

3. Nabycie licencji jest równoznaczne z uzyskaniem zezwolenia na jednorazowe opublikowanie tekstu na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, natomiast nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych do tekstu.



4. Nabycie licencji uprawnia Licencjobiorcę do publikacji tekstu w formie elektronicznej, wyłącznie na własnej, ogólnodostępnej stronie internetowej, bez prawa udzielania sublicencji. Licencjobiorcy nie przysługuje prawo do udostępniania tekstu osobom trzecim do dalszej publikacji lub wykorzystania w jakiegokolwiek formie. W szczególności niedozwolona jest dalsza dystrybucja, zwielokrotnianie, obrót, powielanie, rozpowszechnianie, udostępnianie w sieci wewnętrznej lub zewnętrznej oraz udostępnianie publiczne tekstu, niezależnie od sposobu i formy.

5. Tekst opublikowany na podstawie nabytej licencji powinien być opatrzony imieniem i nazwiskiem autora (o ile autor jest wskazany w tekście źródłowym), datą wydanej oryginalnej publikacji, tytułem publikacji, nazwą wydawnictwa, miejscem oryginalnym wydania publikacji, aktywnym linkiem do tekstu źródłowego w portalu.

Np.: Aneta Dzik-Walczak (2018), *Fiscal policy and price convergence in the European Union*, Naukowe Wydawnictwo IVG, Szczecin, link [pobierz artykuł](#).

7. W przypadkach nieobjętych niniejszym regulaminem korzystanie z tekstów wymaga udzielenia przez Wydawcę odrębnej, uprzedniej zgody i zawarcia w tym zakresie stosownej umowy, pod rygorem odpowiedzialności wobec Wydawcy z tytułu bezprawnej eksploatacji i naruszenia praw podmiotowych.

Regulamin jest dostępny na stronach naszych Serwisów
Data publikacji Regulaminu: 27.01.2016.
Aktualizacja 10.11.2018.

