

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie



Dostarczamy informacje gospodarcze, polityczne,
biznesowe, z badań naukowo-badawczych

Nr 6/2018
ISSN 2084-963X

Journal
ECONOMY AND MANAGEMENT



**Informacje gospodarcze,
polityczne, biznesowe,
z badań naukowo-badawczych**

**Economic,
political, business information,
from scientific research**

Redakcja Czasopisma / Editorial Office Board

www.eiz.groupivg.com

Redaktor Naukowy / Editor of the Scientific:

Prof. dr hab. Jerzy Olszewski prof. nadzw. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Redaktor Naczelny / Editor in Chief: Mgr Aleksandra Fudali

Komitet Naukowy / The Scientific Committee:

Prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania Uniwersytet Gdański

Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer Uniwersytet Warszawski

Prof. zw. dr hab. Jerzy Kisielnicki Uniwersytet Warszawski

Prof. UW dr hab. Grzegorz Karasiewicz Uniwersytet Warszawski

Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek Uniwersytet Zielonogórski

Recenzent naukowy Czasopisma / Scientific reviewer of the Journal:

Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek

Prof. US dr hab. Joanna Wiśniewska

Prof. US dr hab. Krzysztof Janasz

Wydawnictwo / Publishing House:



Naukowe Wydawnictwo IVG
Scientific Publishing House IVG
www.wydawnictwoivg.pl
biuro@wydawnictwoivg.pl



Oficjalny sklep NEWSTORE online
Księgarnia, Open Access
www.groupivg.com/newstore



© Copyright Groupivg.com
www.groupivg.com
biuro@groupivg.com

Distribution national and international

Dystrybucja w kraju OPEN ACCESS / Distribution national OPEN ACCESS:

- Biblioteka Główna UE w Poznaniu
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Gdańskiego
- Biblioteka Główna Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Opolskiego
- Biblioteka Jagiellońska
- Biblioteka Narodowa
- Biblioteka Politechniki Białostockiej
- Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- Biblioteka Śląska
- Biblioteka Uniwersytecka KUL
- Biblioteka Uniwersytecka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego
- Biblioteka Uniwersytecka w Łodzi
- Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu
- Biblioteka Uniwersytecka w Toruniu
- Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie
- Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu
- Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego
- Książnica Pomorska im. S. Staszica
- Podkarpacka Szkoła Wyższa Im. Bł. Ks. Wł. Findysza w Jaśle
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej

Czasopismo indeksowane jest w Bazach naukowych / The Journal is indexing in Database Research:

EBSCO Publishing

BazEkon

BazHum

BazTech

Wirtualna Biblioteka Nauki ICM UW

ICI Journals Master List

Drodzy Czytelnicy!

Częstotliwość: 6 numerów/rok
ISSN: 2084-963X

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to dwumiesięcznik, recenzowane czasopismo akademickie, wydawane od 2012 roku.

Celem Czasopisma jest opublikować i promować artykuły, które prezentują oryginalne prace badawcze, dyskusje naukowe i które będą miały długoterminowy wpływ na badania z Dziedzin nauk ekonomicznych, a w tym ekonomii i zarządzania.

Analityczne, interpretacyjne i empiryczne badania odnoszą się do wielu obszarów, w tym teorii monetarnej, polityki fiskalnej, ekonomii pracy, rozwoju mikro- i teorii makroekonomii, handlu międzynarodowego i finansów, organizacji przemysłowej i społecznej ekonomii, a także ku nowoczesnej ekonomii dobrobytu, organizacji i zarządzania, innowacji, gospodarki i administracji publicznej, turystyki i rekreacji, logistyki, towaroznawstwa, informatyki i ekonometrii.

Czasopismo publikuje również wybrane informacje gospodarcze, polityczne, biznesowe, jak również z zakresu ekologii i ochrony środowiska.

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to lektura dla wszystkich ekonomistów chcących nadążyć za nowym materiałem w nowych badaniach w dyscyplinie.

Dear Readers!

Frequency: 6 issues/year
ISSN: 2084-963X

The Journal Economy and Management is a bimonthly peer-reviewed academic journal. It covers both theoretical and empirical economics. It was established in 2012.

The Journal aims to publish articles that presents original, discussion research papers in a field of economics and management. Highly selective, widely cited articles of current relevance that will have a long-term impact on economics research.

The analytical, interpretive, and empirical studies in a number of areas including monetary theory, fiscal policy, labour economics, development, micro- and macroeconomic theory, international trade and finance, industrial organization, social economics and also to modern economics prosperity.

The Journal publish also about management of organization, R&D, innovation and about current economic, political and business information from selected countries, as well as about ecology and environmental protection.

The Journal Economy and Management are essential reading for all economists wishing to keep up with substantive new research in the discipline.

ISSN 2084-963X

Czasopismo *Ekonomia i Zarządzanie* nr 6/2018

The Journal *Economy and Management* no 6/2018

Data wydania / Date of issue: 20.11.2018 r.

Artykuł naukowy dodatkowo został opublikowany w OPEN ACCESS na stronie

Czasopisma EiZ www.eiz.groupivg.com

Scientific article was published in OPEN ACCESS on web page *Journal Economy and Management* www.eiz.groupivg.com

©Materiał chroniony prawem autorskim - zasady przedruków określa:

Regulamin korzystania z serwisu i artykułu

[Zakup licencji](#)

Spis treści / Table of contents

Globalny świat, umiędzynarodowienie przedsiębiorstw i społeczeństwo sieci - zjawisko globalizacji i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw w obliczu innowacji dysruptywnej i ich wpływu na człowieka	7
Global world, international organizations and network society the phenomenon of globalization and international organizations facing disruptive innovation and its impact on human	7
Abstrakt	7
Abstract	8
Globalizacja i model liberalnego kapitalizmu	10
Konkurencyjność przedsiębiorstw w dobie globalizacji XXI wieku	17
Podsumowanie	23
Summary	26
Bibliografia	27
Informacja o Autorze	29

Globalny świat, umiędzynarodowienie przedsiębiorstw i społeczeństwo sieci - zjawisko globalizacji i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw w obliczu innowacji dysruptywnej i ich wpływu na człowieka

Global world, international organizations and network society the phenomenon of globalization and international organizations facing disruptive innovation and its impact on human

Abstrakt

Globalizacja stanowi w historii rozwoju społeczno-gospodarczego stałe zjawisko, a zrozumienie zjawiska globalizacji jest kluczowe dla zrozumienia współczesnego świata. Wymaga to przyjęcia perspektywy wieloaspektowej i wielowątkowej dla rozpoznania kontekstu gospodarowania przedsiębiorstw. Idea globalizacji i jej historyczne uwarunkowania, osadzone w ramy doktryn politycznych oraz teorii naukowych, zdają się być szczególnie ciekawe w kontekście usieciowienia relacji społecznych, ekonomicznych, gospodarczych czy intelektualnych. Globalizacja, przedsiębiorczość oraz nauka tworzą sieć powiązań prowadzących do zrozumienia decyzji przedsiębiorców, paradygmatów naukowych oraz reakcji społecznych. Przedsiębiorcy funkcjonują w złożonym oraz dynamicznym otoczeniu. W ramach prowadzonej działalności biznesowej podejmują wewnątrzorganizacyjne inicjatywy, które są nakierowane na niwelowanie lub łagodzenie wpływu zmian otoczenia na warunki ich działania, co wpływa na reakcje, odczucia i działania różnorodnych grup interesariuszy. Naukowcy badają warunki, w jakich działają organizacje oraz formy i sposoby

zarządzania przedsiębiorców, próbując opisać zachodzące w tej przestrzeni mechanizmy i zmiany. Poszukują jednocześnie nowych paradygmatów w podejściu do badania zachodzących zjawisk. Nauka, będąc ponadnarodową uprawiana jest przez uczonych, którzy, podobnie jak przedsiębiorcy, przypisani są lokalizacyjnie bądź narodowościowo do miejsca pochodzenia lub obszaru uprawianej dyscypliny naukowej. Nauka i przedsiębiorczość funkcjonują w ramach ustalonych norm kształtujących ich porządek. Jednocześnie rozwijają się poprzez podważanie stworzonych fundamentów, wzorców, ustalonych reguł i praw.

Niniejszy artykuł jest próbą odniesienia się do zjawiska globalizacji w aspekcie społeczeństwa sieci oraz skutków dysruptywnej innowacji. Jego celem jest spojrzenie na rozwój ludzkości przez pryzmat wyzwań współczesności: globalizacji, umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, usieciowienia społeczeństw oraz rewolucji naukowo-technicznej.

Słowa kluczowe: globalizacja, międzynarodowe przedsiębiorstwa, rozwój organizacji, konsumpcja współdzielona, innowacja dysruptywna, społeczeństwo sieci

Abstract

Globalization is a constant phenomenon in the history of socio-economic development and understanding the phenomenon of globalization is fundamental for understanding the present world. This requires a complex and compound perspective for identifying the context of business management. The idea of globalization and its historical determinants, embedded in the framework of political doctrines and scientific theories, appear to be particularly interesting in the context of network relationships building for societies, economics, businesses and scholars. Globalization, entrepreneurship and science create a network of connections leading to understanding entrepreneurs' decisions, scientific paradigm and social reactions. Entrepreneurs operate in a complex and dynamic environment. Moguls commence intra-organizational initiatives aimed

at eliminating or mitigating the impact of environmental changes. Business activities affect corporate operations rendering reaction, engagement and performance of various stakeholders. Academics study and research business management and observe management strategies and concepts. Scientific accomplishments may provide directions on business and change management. Scientists ascertain new paradigm amplifying business phenomenon. Science being transnational is practiced by scholars assigned locally or nationally to the place of origin or the area of scientific discipline practiced, likewise entrepreneurs. Science and entrepreneurship operate within established norms determining their mandate. Simultaneously, both improve by disrupting created foundation, pattern, established rules and laws.

This article is an attempt to address the phenomenon of globalization in the aspect of network society and the effects of disruptive innovation. Its aim is to look at the business and humankind challenges of the second decade XXI century: globalization, international organizations, network society and scientific and technical revolution.

Informacja o Autorze

Mgr Magda Stawska

Akademia Leona Koźmińskiego

Nauki ekonomiczne - w dyscyplinie nauki o zarządzaniu

[Dostęp do e-artykułu](#)