

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie



Dostarczamy informacje gospodarcze, polityczne,
biznesowe, z badań naukowo-badawczych

Nr 5/2018
ISSN 2084-963X

Journal
ECONOMY AND MANAGEMENT



**Informacje gospodarcze,
polityczne, biznesowe,
z badań naukowo-badawczych**

**Economic,
political, business information,
from scientific research**

Redakcja Czasopisma / Editorial Office Board

www.eiz.groupivg.com

Redaktor Naukowy / Editor of the Scientific:

Prof. dr hab. Jerzy Olszewski prof. nadzw. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Redaktor Naczelny / Editor in Chief: Mgr Aleksandra Fudali

Komitet Naukowy / The Scientific Committee:

Prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania Uniwersytet Gdański

Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer Uniwersytet Warszawski

Prof. zw. dr hab. Jerzy Kisielnicki Uniwersytet Warszawski

Prof. UW dr hab. Grzegorz Karasiewicz Uniwersytet Warszawski

Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek Uniwersytet Zielonogórski

Recenzent naukowy Czasopisma / Scientific reviewer of the Journal:

Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek

Prof. US dr hab. Joanna Wiśniewska

Prof. US dr hab. Krzysztof Janasz

Wydawnictwo / Publishing House:



Naukowe Wydawnictwo IVG
Scientific Publishing House IVG
www.wydawnictwoivg.pl
biuro@wydawnictwoivg.pl



Oficjalny sklep NEWSTORE online
Księgarnia, Open Access
www.groupivg.com/newstore



© Copyright Groupivg.com
www.groupivg.com
biuro@groupivg.com

Distribution national and international

Dystrybucja w kraju OPEN ACCESS / Distribution national OPEN ACCESS:

- Biblioteka Główna UE w Poznaniu
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Gdańskiego
- Biblioteka Główna Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Opolskiego
- Biblioteka Jagiellońska
- Biblioteka Narodowa
- Biblioteka Politechniki Białostockiej
- Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- Biblioteka Śląska
- Biblioteka Uniwersytecka KUL
- Biblioteka Uniwersytecka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego
- Biblioteka Uniwersytecka w Łodzi
- Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu
- Biblioteka Uniwersytecka w Toruniu
- Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie
- Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu
- Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego
- Książnica Pomorska im. S. Staszica
- Podkarpacka Szkoła Wyższa Im. Bł. Ks. Wł. Findysza w Jaśle
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej

Czasopismo indeksowane jest w Bazach naukowych / The Journal is indexing in Database Research:

EBSCO Publishing

BazEkon

BazHum

BazTech

Wirtualna Biblioteka Nauki ICM UW

ICI Journals Master List

Drodzy Czytelnicy!

Częstotliwość: 6 numerów/rok
ISSN: 2084-963X

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to dwumiesięcznik, recenzowane czasopismo akademickie, wydawane od 2012 roku.

Celem Czasopisma jest opublikować i promować artykuły, które prezentują oryginalne prace badawcze, dyskusje naukowe i które będą miały długoterminowy wpływ na badania z Dziedzin nauk ekonomicznych, a w tym ekonomii i zarządzania.

Analityczne, interpretacyjne i empiryczne badania odnoszą się do wielu obszarów, w tym teorii monetarnej, polityki fiskalnej, ekonomii pracy, rozwoju mikro- i teorii makroekonomii, handlu międzynarodowego i finansów, organizacji przemysłowej i społecznej ekonomii, a także ku nowoczesnej ekonomii dobrobytu, organizacji i zarządzania, innowacji, gospodarki i administracji publicznej, turystyki i rekreacji, logistyki, towaroznawstwa, informatyki i ekonometrii.

Czasopismo publikuje również wybrane informacje gospodarcze, polityczne, biznesowe, jak również z zakresu ekologii i ochrony środowiska.

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to lektura dla wszystkich ekonomistów chcących nadążyć za nowym materiałem w nowych badaniach w dyscyplinie.

Dear Readers!

Frequency: 6 issues/year
ISSN: 2084-963X

The Journal Economy and Management is a bimonthly peer-reviewed academic journal. It covers both theoretical and empirical economics. It was established in 2012.

The Journal aims to publish articles that presents original, discussion research papers in a field of economics and management. Highly selective, widely cited articles of current relevance that will have a long-term impact on economics research.

The analytical, interpretive, and empirical studies in a number of areas including monetary theory, fiscal policy, labour economics, development, micro- and macroeconomic theory, international trade and finance, industrial organization, social economics and also to modern economics prosperity.

The Journal publish also about management of organization, R&D, innovation and about current economic, political and business information from selected countries, as well as about ecology and environmental protection..

The Journal Economy and Management are essential reading for all economists wishing to keep up with substantive new research in the discipline.

Artykuł naukowy dodatkowo został opublikowany w OPEN ACCESS na stronie

Czasopisma EiZ www.eiz.groupivg.com

Scientific article was published in OPEN ACCESS on web page *Journal Economy*

and Management www.eiz.groupivg.com

©Materiał chroniony prawem autorskim - zasady przedruków określa:

[Regulamin korzystania z serwisu i artykułu](#)

[Zakup licencji](#)

Spis treści / Table of contents

Zakaz handlu w niedzielę w kontekście pokolenia Post-Millennialów w Polsce.....	7
Streszczenie	7
Summary	7
Wstęp	8
Cel i metody pracy	9
Charakterystyka Post-Milennialów na tle wcześniejszych pokoleń	9
Kontrowersje wokół wprowadzenia zakazu handlu w niedzielę	12
Post-Millennialsi wobec zakazu handlu w niedzielę	13
Wnioski	21
Bibliografia	22
Informacja o Autorach	22

Zakaz handlu w niedzielę w kontekście pokolenia Post-Millenialsów w Polsce

Prohibition of trading on Sunday in the context of the Post-Millennial generation in Poland

Streszczenie

Wprowadzenie ustawy ograniczającej handel w niedzielę jest tematem burzliwych dyskusji wśród przedsiębiorców, konsumentów, a także ekonomistów. Sceptycznie odnoszą się do tego pomysłu analitycy, wróżąc ogólny spadek wielkości sprzedaży i wzrost bezrobocia. Z kolei zwolennicy wprowadzonej regulacji zakładają, że przyczyni się ona do poprawy kondycji fizycznej i psychicznej pracowników sektora handlowego oraz poprawy ich relacji rodzinnych. Jak wprowadzony zakaz oceniają przedstawiciele pokolenia Post-Millenialsów, których cechy charakterystyczne stanowią obecnie przedmiot zainteresowania nie tylko socjologów, ale i pracodawców? W niniejszym badaniu sprawdzono, czy istnieje korelacja między różnicami w wyznawanych przez pokolenia wartościami a ich stosunkiem do narzuconego przez ustawodawcę ograniczenia handlu w niektóre dni. W pracy zostały zdefiniowane poszczególne pokolenia, a także opisano występujące między nimi różnice. Na podstawie kwestionariusza osobowego zebrano dane, które zostały przeanalizowane i przedstawione na wykresach. Otrzymane wyniki szczegółowo zinterpretowano.

Summary

The introduction of a law restricting trade on Sunday is the subject of heated discussions among entrepreneurs, consumers and economists. Analysts are sceptical about this idea, foreseeing a general decline in sales volumes and rising unemployment. In turn, supporters of the introduced regulation assume that it will improve the physical and mental condition of employees in the commercial sector and improve their family relationships. How does the prohibition be assessed by the representatives of the Post-Millennial generation whose characteristics are currently of interest to sociologists and employers? This research has checked a correlation between the differences in generations' values and their feelings about the restriction imposed by the legislator. In this paper have been defined individual generations and the differences between them. Based on a personal questionnaire, data were collected, analysed and presented in the charts. The obtained results were interpreted in detail.

Słowa kluczowe: zakaz handlu w niedzielę, Post-Millennialsi, pokolenie Y
Key words: trade ban on Sunday, Post-Millennials, generation Y

Informacja o Autorach:

Mateusz Mierzejewski, Adam Chlebisz, Jakub Garncarz, Martyna Żak
Katedra Strategii Zarządzania i Rozwoju Organizacji, Wydział Ekonomii i Stosunków
Międzynarodowych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

[Dostęp do e-artykułu](#)