

# Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie



Dostarczamy informacje gospodarcze, polityczne,  
biznesowe, z badań naukowo-badawczych

Nr 4/2018  
ISSN 2084-963X

Journal  
ECONOMY AND MANAGEMENT



**Informacje gospodarcze,  
polityczne, biznesowe,  
z badań naukowo-badawczych**

**Economic,  
political, business information,  
from scientific research**

## **Redakcja Czasopisma / Editorial Office Board**

[www.eiz.groupivg.com](http://www.eiz.groupivg.com)

### **Redaktor Naukowy / Editor of the Scientific:**

Prof. dr hab. Jerzy Olszewski prof. nadzw. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

**Redaktor Naczelny / Editor in Chief:** Mgr Aleksandra Fudali

### **Komitet Naukowy / The Scientific Committee:**

Prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania Uniwersytet Gdański

Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer Uniwersytet Warszawski

Prof. zw. dr hab. Jerzy Kisielnicki Uniwersytet Warszawski

Prof. UW dr hab. Grzegorz Karasiewicz Uniwersytet Warszawski

Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek Uniwersytet Zielonogórski

### **Recenzent naukowy Czasopisma / Scientific reviewer of the Journal:**

Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek

Prof. US dr hab. Joanna Wiśniewska

Prof. US dr hab. Krzysztof Janasz

## **Wydawnictwo / Publishing House:**



Naukowe Wydawnictwo IVG  
Scientific Publishing House IVG  
[www.wydawnictwoivg.pl](http://www.wydawnictwoivg.pl)  
[biuro@wydawnictwoivg.pl](mailto:biuro@wydawnictwoivg.pl)



Oficjalny sklep NEWSTORE online  
Księgarnia, Open Access  
[www.groupivg.com/newstore](http://www.groupivg.com/newstore)



© Copyright Groupivg.com  
[www.groupivg.com](http://www.groupivg.com)  
[biuro@groupivg.com](mailto:biuro@groupivg.com)

**Distribution national and international**

**Dystrybucja w kraju OPEN ACCESS / Distribution national OPEN ACCESS:**

- Biblioteka Główna UE w Poznaniu
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Gdańskiego
- Biblioteka Główna Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej
- Biblioteka Główna Uniwersytetu Opolskiego
- Biblioteka Jagiellońska
- Biblioteka Narodowa
- Biblioteka Politechniki Białostockiej
- Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- Biblioteka Śląska
- Biblioteka Uniwersytecka KUL
- Biblioteka Uniwersytecka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego
- Biblioteka Uniwersytecka w Łodzi
- Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu
- Biblioteka Uniwersytecka w Toruniu
- Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie
- Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu
- Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego
- Książnica Pomorska im. S. Staszica
- Podkarpacka Szkoła Wyższa Im. Bł. Ks. Wł. Findysza w Jaśle
- Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej

**Czasopismo indeksowane jest w Bazach naukowych / The Journal is indexing in Database Research:**

EBSCO Publishing

BazEkon

BazHum

BazTech

Wirtualna Biblioteka Nauki ICM UW

ICI Journals Master List

***Drodzy Czytelnicy!***

Częstotliwość: 6 numerów/rok  
ISSN: 2084-963X

***Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie*** to dwumiesięcznik, recenzowane czasopismo akademickie, wydawane od 2012 roku.

Celem Czasopisma jest opublikować i promować artykuły, które prezentują oryginalne prace badawcze, dyskusje naukowe i które będą miały długoterminowy wpływ na badania z Dziedzin nauk ekonomicznych, a w tym ekonomii i zarządzania.

Analityczne, interpretacyjne i empiryczne badania odnoszą się do wielu obszarów, w tym teorii monetarnej, polityki fiskalnej, ekonomii pracy, rozwoju mikro- i teorii makroekonomii, handlu międzynarodowego i finansów, organizacji przemysłowej i społecznej ekonomii, a także ku nowoczesnej ekonomii dobrobytu, organizacji i zarządzania, innowacji, gospodarki i administracji publicznej, turystyki i rekreacji, logistyki, towaroznawstwa, informatyki i ekonometrii.

Czasopismo publikuje również wybrane informacje gospodarcze, polityczne, biznesowe, jak również z zakresu ekologii i ochrony środowiska.

***Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie*** to lektura dla wszystkich ekonomistów chcących nadążyć za nowym materiałem w nowych badaniach w dyscyplinie.

***Dear Readers!***

Frequency: 6 issues/year  
ISSN: 2084-963X

***The Journal Economy and Management*** is a bimonthly peer-reviewed academic journal. It covers both theoretical and empirical economics. It was established in 2012.

The Journal aims to publish articles that presents original, discussion research papers in a field of economics and management. Highly selective, widely cited articles of current relevance that will have a long-term impact on economics research.

The analytical, interpretive, and empirical studies in a number of areas including monetary theory, fiscal policy, labour economics, development, micro- and macroeconomic theory, international trade and finance, industrial organization, social economics and also to modern economics prosperity.

The Journal publish also about management of organization, R&D, innovation and about current economic, political and business information from selected countries, as well as about ecology and environmental protection.

***The Journal Economy and Management*** are essential reading for all economists wishing to keep up with substantive new research in the discipline.

ISSN 2084-963X

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2018

The Journal Economy and Management no 3/2018

Data wydania / Date of issue: 27.07.2018 r.

Artykuł naukowy dodatkowo został opublikowany w OPEN ACCESS na stronie

Czasopisma EiZ [www.eiz.groupivg.com](http://www.eiz.groupivg.com)

Scientific article was published in OPEN ACCESS on web page *Journal Economy and Management* [www.eiz.groupivg.com](http://www.eiz.groupivg.com)

©Materiał chroniony prawem autorskim - zasady przedruków określa:

**Regulamin korzystania z serwisu i artykułu**

**[Zakup licencji](#)**

## Spis treści / Table of contents

<b>Kapitał zagraniczny w mediach polskich i jego konsekwencje dla społeczeństwa polskiego .....</b>	<b>7</b>
Kto ma media, ten ma władzę.....	14
Pozycja kapitału zagranicznego w poszczególnych rodzajach mediów ....	21
Podsumowanie.....	30
Bibliografia.....	35
Informacja o Autorze .....	36

## **Kapitał zagraniczny w mediach polskich i jego konsekwencje dla społeczeństwa polskiego**

### **Wprowadzenie**

Obecnie toczy się w Polsce dyskusja o repolonizacji mediów. Wywołana została panującym wśród wielu polityków, dziennikarzy i medioznawców przeświadczeniem, że nasz kraj w niedostatecznym stopniu ochronił po roku 1989 swój rynek medialny przed napływem i koncentracją w mediach obcego kapitału. W trwającej dyskusji często podawane są przykłady Francji i Niemiec jako krajów, które potrafią chronić swoje rynki medialne przed dominacją obcego kapitału, zapewniając przewagę kapitału rodzimego [wiadomosci.dziennik.pl].

Założenia projektu ustawy mającej przebudować rynek leżą w szufladzie wiceministra kultury Pawła Lewandowskiego. I tam pozostaną. Celem projektu jest zmniejszenie koncentracji w prasie, radiu, internecie i telewizji, a w efekcie – repolonizacja mediów. Ograniczenie udziałów rynkowych w poszczególnych segmentach uderzyłoby bowiem w spółki z obcym kapitałem, które należą do największych graczy [wiadomosci.dziennik.pl].

Żyjemy w czasach przełomu. Wynika on nie tylko z transformacji systemu społeczno-gospodarczego w Polsce oraz z wyniku integracji z Unią Europejską. Przełom ten sięga znacznie głębiej, z czego społeczeństwo nasze nie zawsze zdaje sobie sprawę. Największy przełom niesie za sobą przejście od cywilizacji przemysłowej do ery cywilizacji informacyjnej, co obecnie przeżywamy. Spowoduje ona wielokrotnie głębsze przeobrażenia od tych, jakich dziś jesteśmy świadkami. W chwili obecnej przeżywamy ogromny wzrost napływu kapitału zagranicznego.

W obliczu toczących się przemian głównym, a zarazem obiektywnym zadaniem polityki medialnej państwa było znalezienie klucza do zachowania względnej równowagi między wolnością mediów, pluralizmem a prawami

rynku. Wszak doświadczenia demokracji zachodnioeuropejskich wskazywały, że w konsekwencji działania twardych praw ekonomicznych należy spodziewać się w Polsce pojawienia się różnorodnych zjawisk niekorzystnych dla pluralizmu i społeczeństwa, jak na przykład manipulowanie opinią publiczną i brak przejrzystości powiązań między biznesem, mediami i administracją państwową. Do nich należy również zaliczyć komercjalizację i spłyconie oferty programowej oraz koncentrację kapitału medialnego, która w pełzający, skuteczny sposób prowadzi zawsze do zawężania rzeczywistego pluralizmu.

### **Informacja o Autorze**

Grzegorz Kowalczyk

[Dostęp do e-artykułu](#)