

Informacja dla Autora

Journal Economy and Management ISSN 2084-963X
Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X

www.jam.groupivg.com

www.eiz.groupivg.com

e-mail: office@publishinghouseivg.co.uk

e-mail: biuro@wydawnictwoivg.pl

Publishers:

Scientific Publishing House IVG in United Kingdom www.publishinghouseivg.co.uk

Naukowe Wydawnictwo IVG in Poland www.wydawnictwoivg.pl



Scientific Publishing House IVG

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| Polityka wydawnicza Naukowego Wydawnictwa IVG | 3 |
| Informacje ogólne o Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X | 5 |
| Profil Czasopismo „Ekonomia i Zarządzanie” | 6 |
| Redakcja Czasopisma | 7 |
| Indeksowanie Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie w Bazach Naukowych | 8 |
| Dostęp online do <i>Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie</i> i artykułów naukowych | 9 |
| Dostęp do wybranych numerów Czasopisma..... | 9 |
| Dostęp do Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie i artykułów naukowych bezpłatnie..... | 11 |
| Polityka prywatności..... | 12 |
| Polityka Open Access | 13 |
| Polityka E-artykuły | 14 |
| Polityka Licencji na przedruki artykułu | 15 |
| Licencja na przedruki artykułu | 15 |
| Zgłoszenie tekstu do opublikowania | 17 |
| Zasady etyki publikacyjnej | 17 |
| Proces recenzji | 18 |
| Wytyczne dla Autora..... | 20 |
| Co dzieje się z prawami autorskimi? | 21 |
| Dlaczego prosimy o przeniesienie praw autorskich do nas? | 22 |
| Jakie prawa zachowują autorzy? | 23 |
| Aspekty redakcyjne | 24 |
| Układ pracy (przykład) | 25 |
| Wynagrodzenie dla Autora | 26 |
| Kontakt z Redakcją: biuro@wydawnictwoivg.pl | 27 |



Naukowe Wydawnictwo IVG



Polityka wydawnicza *Naukowego Wydawnictwa IVG*

Regulamin firmy Groupivg.com

Administratorem danych osobowych jest przedsiębiorstwo **Groupivg.com** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Cyfrowej 6:

- **Naukowe Wydawnictwo IVG** (wydawca książek, czasopism, artykułów naukowych) prowadzonego pod adresem www.wydawnictwoivg.pl
- **Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie** ISSN 2084-963X prowadzonego pod adresem www.eiz.groupivg.com
- E-sklep „New Store” prowadzonego pod adresem www.groupivg.com/newstore

Prestiżowe **Naukowe Wydawnictwo IVG** www.wydawnictwoivg.pl www.publishinghouseivg.co.uk o zasięgu międzynarodowym istotnie wpływa na rozwój nauki czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych.

Spełnia etyczne i naukowe standardy wydawnicze, poprzez zasady etyki publikacyjnej w celu przeciwdziałania nieuczciwym praktykom publikacyjnym (np. plagiatowi czy tzw. ghostwritingowi – publikowaniu artykułów naukowych pod cudzym nazwiskiem). W tym przypadku punktem odniesienia są wytyczne **Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics)** <https://publicationethics.org>, który jest uznaną międzynarodową organizacją zrzeszającą wydawców naukowych i posiadającą znaczące doświadczenie w tworzeniu zasad etyki publikacyjnej.

Naukowe Wydawnictwo IVG funkcjonuje na podstawie art. 267 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668 i 2024) i spełnia następujące normy jako:

- 1) wydawnictwo publikujące recenzowane monografie naukowe, o których mowa w art. 265 ust. 9 pkt 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, zwanej dalej „ustawą”,
- 2) wydawnictwo wydające czasopisma naukowe i recenzowane materiały z konferencji międzynarodowych, o których mowa w art. 265 ust. 9 pkt 2 ustawy.

Naukowe Wydawnictwo IVG publikujące recenzowane monografie naukowe, czasopisma oraz materiały z konferencji międzynarodowych spełnia następujące wytyczne wydawnictwa:

- 1) spełnia etyczne i naukowe standardy wydawnicze przez stosowanie:
 - a) zasad etyki publikacyjnej mających na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom publikacyjnym, w szczególności zgodnych z wytycznymi **Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics)**,

b) stosuje ustalone procedury recenzji naukowej dla wszystkich monografii naukowych lub monografii pod redakcją naukową, czasopism oraz materiałów z konferencji międzynarodowych;

c) publikuje recenzowane monografie naukowe wnoszące istotny wkład w rozwój światowej nauki;

b) prowadzi politykę wydawniczą przyczyniającą się do upowszechniania monografii naukowych w skali światowej,

c) uznawane jest za wiodące przez środowisko naukowe,

d) stosujące jednolite standardy kwalifikowania monografii naukowych do publikacji, niezależnie od wniesienia opłaty za publikację monografii naukowej i wysokości tej opłaty.

Naukowe Wydawnictwo IVG dokłada wszelkich starań do indexowania w bazach krajowych i międzynarodowych swoich publikacji naukowych:

1) czasopisma naukowe, które zostały ujęte w międzynarodowej bazie:

a) Scopus® database (Elsevier B.V.),

b) Science Citation Index Expanded,

c) Social Sciences Citation Index,

d) Arts & Humanities Citation Index,

e) Emerging Sources Citation Index,

f) międzynarodowej bazie European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH),

g) Web of Science,

h) Google PageRank.

2) recenzowane materiały z konferencji międzynarodowych indexowane w międzynarodowej bazie DBLP Computer Science Bibliography, w przypadku konferencji uwzględnionej w The Computing Research and Education Association of Australasia (CORE);

Informacje ogólne o Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X

Oferujemy dla Autora opublikowanie artykułu naukowego w naszym *Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie* [ISSN 2084-963X](#), w formie druku, elektronicznej, [E-artykuły](#) (odpłatny dostęp do artykułu) oraz w systemie [OPEN ACCESS](#) (bezpłatny dostęp do artykułu na stronie czasopisma).

Czy jesteś zainteresowany(a) zgłoszeniem tekstu do tego czasopisma? Rekomendujemy zapoznanie się z zawartością strony [O czasopiśmie](#), na której zamieszczone są zasady czasopisma oraz [Instrukcja dla autorów](#). Autor może [zarejestrować się](#) na stronie czasopisma, zanim rozpocznie proces recenzji lub [zalogować się](#), jeżeli posiada już konto w systemie lub przesłać [formularz zgłoszenia](#).

Profil Czasopismo „Ekonomia i Zarządzanie”

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to recenzowane czasopismo akademickie, wydawane od 2012 roku jako dwumiesięcznik (6 numerów na 1 rok), a od 2019 roku dwa numery w nowym, większym książkowym formacie B-5 (2 numery na 1 rok).

Celem Czasopisma jest opublikować i promować artykuły, które prezentują oryginalne prace badawcze, dyskusje naukowe i które będą miały długoterminowy wpływ na badania z Dziedzin nauk ekonomicznych, a w tym ekonomii i zarządzania.

Analityczne, interpretacyjne i empiryczne badania odnoszą się do wielu obszarów, w tym teorii monetarnej, polityki fiskalnej, ekonomii pracy, rozwoju mikro- i teorii makroekonomii, handlu międzynarodowego i finansów, organizacji przemysłowej i społecznej ekonomii, a także ku nowoczesnej ekonomii dobrobytu, organizacji i zarządzania, innowacji, gospodarki i administracji publicznej, turystyki i rekreacji, logistyki, towaroznawstwa, informatyki i ekonometrii.

Czasopismo publikuje również wybrane informacje gospodarcze, polityczne, biznesowe, jak również z zakresu ekologii i ochrony środowiska.

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to lektura dla wszystkich ekonomistów chcących nadażyć za nowym materiałem w nowych badaniach w dyscyplinie.

Czasopismo „Ekonomia i Zarządzanie” ISSN 2084-963X

www.eiz.groupivg.com

Wydawca: Naukowe Wydawnictwo IVG

www.wydawnictwoivg.pl

Miejsce: Szczecin

Cykl wydawniczy: od 2012 r. 6 numerów na rok, od 2019 roku dwa numery na rok

Format: B-5 (druk)

Rodzaj: naukowe, recenzowane czasopismo akademickie

Forma: druk, elektroniczna (eprasa), E-artykuły (dostęp odpłatny), OPEN ACCESS (dostęp bezpłatny dla artykułów)

Tematyka: Ekonomia i Zarządzanie

Redakcja Czasopisma

Redaktor Naczelny:

Aleksandra Fudali e-mail: biuro@wydawnictwoivg.pl

Redaktor Naukowy:

prof. nadzw. dr hab. Jerzy Olszewski Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Komitety Naukowe:

prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania Uniwersytet Gdański

prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer Uniwersytet Warszawski

prof. zw. dr hab. Jerzy Kisielnicki Uniwersytet Warszawski

prof. UW dr hab. Grzegorz Karasiewicz Uniwersytet Warszawski

prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek Uniwersytet Zielonogórski

Recenzent Naukowy:

prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek Uniwersytet Zielonogórski

prof. US dr hab. Joanna Wiśniewska Uniwersytet Szczeciński

prof. US dr hab. Krzysztof Janasz Uniwersytet Szczeciński

Indeksowanie Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie w Bazach Naukowych

Czasopismo "Ekonomia i Zarządzanie" indeksowane jest w poniższych Bazach Naukowych:

- ✓ EBSCO Publishing,
- ✓ BazEkon,
- ✓ BazHum,
- ✓ BazTech,
- ✓ Baza AGRO,
- ✓ Wirtualna Biblioteka Nauki ICM UW,
- ✓ ICI Journals Master List (Index Copernicus (IC))

oraz w poszczególnych bibliotekach:

- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Łodzi,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Toruniu,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu,
- ✓ Biblioteka Główna UE w Poznaniu,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu,
- ✓ Biblioteka Śląska, Książnica Pomorska im. S. Staszica,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Gdańskiego,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka KUL,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Opolskiego,
- ✓ Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego,
- ✓ Biblioteka Politechniki Białostockiej,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach,
- ✓ Biblioteka Narodowa,
- ✓ Biblioteka Jagiellońska,
- ✓ Biblioteka SGH w Warszawie,
- ✓ Podkarpacka Szkoła Wyższa Im. Bł. Ks. Wł. Findysza w Jaśle,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,
- ✓ Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej,
- ✓ Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Dostęp online do *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* i artykułów naukowych

Lista opublikowanych artykułów [published articles](#).

Dostęp bezpłatny i odpłatny do artykułów naukowych [OPEN ACCESS and PAY](#).

Dostęp odpłatny online do *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* [Eshop New Store](#).

Dostęp do wybranych numerów Czasopisma

- [E-journal economy and management 2019 \(1\)](#)
- [E-journal economy and management 2018 \(6\)](#)
- [E-journal economy and management 2017 \(6\)](#)
- [E-journal economy and management 2016 \(6\)](#)
- [E-journal economy and management 2015 \(6\)](#)
- [E-journal economy and management 2014 \(6\)](#)
- [E-journal economy and management 2013 \(6\)](#)
- [E-journal economy and management 2012 \(4\)](#)

2018

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 1/2018](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 2/2018](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2018](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 4/2018](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 5/2018](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 6/2018](#)

2017

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 1/2017](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 2/2017](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2017](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 4/2017](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 5/2017](#)

[Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 6/2017](#)

2016

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 1/2016

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 2/2016

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2016

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 4/2016

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 5/2016

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 6/2016

2015

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 1/2015

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 2/2015

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2015

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 4/2015

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 5/2015

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 6/2015

2014

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 1/2014

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 2/2014

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2014

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 4/2014

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 5/2014

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 6/2014

2013

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 1/2013

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 2/2013

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2013

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 4/2013

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 5/2013

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 6/2013

2012

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 1/2012

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 2/2012

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 3/2012

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie nr 4/2012

Dostęp do Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie i artykułów naukowych bezpłatnie

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie ujęte w DATA BASE:

- EBSCO Publishing
- BazEkon
- BazHum
- BazTech
- Wirtualna Biblioteka Nauki ICM UW
- ICI Journals Master List

Biblioteki w Polsce

Biblioteka Główna UE w Poznaniu,

Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,

Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,

Biblioteka Główna Uniwersytetu Gdańskiego,

Biblioteka Główna Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej,

Biblioteka Główna Uniwersytetu Opolskiego,

Biblioteka Jagiellońska,

Biblioteka Narodowa,

Biblioteka Politechniki Białostockiej,

Biblioteka Publiczna Warszawy,

Biblioteka SGH w Warszawie,

Biblioteka Śląska,

Biblioteka Uniwersytecka KUL,

Biblioteka Uniwersytecka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego,

Biblioteka Uniwersytecka w Łodzi,

Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu,

Biblioteka Uniwersytecka w Toruniu,

Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie,

Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu,

Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego,

Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego,

Książnica Pomorska im. S. Staszica w Szczecinie,

Podkarpacka Szkoła Wyższa Im. Bł. Ks. Wł. Findysza w Jaśle,

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej.



Polityka prywatności

Wprowadzone do systemu dane i osobowe oraz adresy e-mail będą wykorzystywane wyłącznie do celów wydawniczych czasopisma.

Polityka prywatności odnosi się do [Regulaminu firmy Groupivg.com](#).

Polityka Open Access

Nasze czasopismo publikuje artykuły naukowe w formie odpłatnej [E-artykuły](#) oraz bezpłatnym [OPEN ACCESS](#) na stronie czasopisma www.eiz.groupivg.com oraz na stronie wydawcy Naukowe Wydawnictwo IVG:

www.wydawnictwoivg.pl

www.groupivg.com/newstore

W systemie OPEN ACCESS oznacza to, że cała zawartość artykułu naukowego, opublikowanego w danym numerze Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie, jest dostępna nieodpłatnie dla użytkowników: osób prywatnych i instytucji. Użytkownicy mogą czytać, pobierać, kopiować, rozpowszechniać, drukować, przeszukiwać pełen tekst każdego z artykułów.

Więcej informacji o **Open Access** znajduje się w zakładkach: Polityka Licencji na przedruk/dystrybucję artykułu, Wynagrodzenie dla Autora.



Polityka E-artykuły

E-artykuły są to artykuły naukowe opublikowane w danym numerze Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie w formie drukowanej, elektronicznej oraz jako [E-artykuł](#) (odpłatny dostęp online do artykułu) na stronie Czasopisma www.eiz.groupivg.com oraz na stronie wydawcy Naukowe Wydawnictwo IVG www.wydawnictwoivg.pl www.groupivg.com/newstore

Więcej informacji o **Polityce E-artykuły** znajduje się w zakładkach: Polityka Licencji na przedruk/dystrybucję artykułu, Wynagrodzenie dla Autora.

Polityka Licencji na przedruki artykułu

Wydawcą „*Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie*” ISSN 2084-963X www.eiz.groupivg.com jest „*Naukowe Wydawnictwo IVG*” www.wydawnictwoivg.pl zarządzaną przez firmę *Groupivg.com* z siedzibą w Szczecinie przy ul. Cyfrowej 4.

Zamieszczone w serwisie informacje, teksty, artykuły oraz wszystkie dane nie mogą być kopiowane (w całości lub części), powielane ani zmieniane bez uprzedniej pisemnej zgody *Groupivg.com* (e-mail: biuro@groupivg.com) zgodnie z ustawą z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami).

Licencja na przedruki artykułu

Przedruki tekstów artykułów dostępnych na stronie www.eiz.groupivg.com *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* wymagają uprzedniego uzyskania uprawnień licencyjnych na zasadach opisanych w poniższym regulaminie.

Publikujemy, na stronie *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* oraz w sklepie online *New Store*, artykuły naukowe z dostępem *OPEN ACCESS* (bezpłatny dostęp do artykułu), *Access Payable* (odpłatny dostęp do artykułu dla Czytelników).

1. W przypadku zainteresowania przedrukiem artykułu konieczne jest nabycie licencji poprzez wybranie opcji „Licencja” lub *Access Payable*” na stronie Czasopisma w zakładce *Open Access*. Zamówienie obejmuje udostępnienie wybranego tekstu wraz z licencją na jednorazowy przedruk oraz przekazanie pliku z tekstem w formie elektronicznej.

2. Opłata licencyjna wynosi 500 PLN (słownie: pięćset złotych) netto za każdy tekst. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonania indywidualnej wyceny tekstu.

3. Nabycie licencji jest równoznaczne z uzyskaniem zezwolenia na jednorazowe opublikowanie tekstu na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, natomiast nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych do tekstu.

4. Nabycie licencji uprawnia Licencjobiorcę do publikacji tekstu w formie elektronicznej, wyłącznie na własnej, ogólnodostępnej stronie internetowej, bez prawa udzielania sublicencji. Licencjobiorcy nie przysługuje prawo do udostępniania tekstu osobom trzecim do dalszej publikacji lub wykorzystania w jakiegokolwiek formie. W szczególności niedozwolona jest dalsza dystrybucja, zwielokrotnianie, obrót, powielanie, rozpowszechnianie, udostępnianie w sieci wewnętrznej lub zewnętrznej oraz udostępnianie publiczne tekstu, niezależnie od sposobu i formy.

5. Tekst opublikowany na podstawie nabytej licencji powinien być opatrzony imieniem i nazwiskiem autora (o ile autor jest wskazany w tekście źródłowym), nazwą strony www Czasopisma, datą oryginalnej publikacji oraz aktywnym linkiem do tekstu źródłowego w portalu.

6. Uiszczenie opłaty licencyjnej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.



7. W przypadkach nieobjętych niniejszym regulaminem korzystanie z tekstów wymaga udzielenia przez Wydawcę odrębnej, uprzedniej zgody i zawarcia w tym zakresie stosownej umowy, pod rygorem odpowiedzialności wobec Wydawcy z tytułu bezprawnej eksploatacji i naruszenia praw podmiotowych.

8. Wynagrodzenie dla Autora z tytułu sprzedanych Licencji na przedruk/dystrybucję/dostęp do pełnej wersji jego artykułu reguluje poniżej pkt. **Wynagrodzenie dla Autora.**

Zgłoszenie tekstu do opublikowania

Czy jesteś zainteresowany(a) zgłoszeniem tekstu do tego czasopisma? Rekomendujemy zapoznanie się z zawartością strony [O czasopiśmie](#), na której zamieszczone są zasady czasopisma oraz [Instrukcja dla autorów](#). Autor może [zarejestrować się](#) na stronie czasopisma, zanim rozpocznie proces recenzji lub [zalogować się](#), jeżeli posiada już konto w systemie lub przesłać [formularz zgłoszenia](#).

Zasady etyki publikacyjnej

Naukowe Wydawnictwo IVG jako wydawca Czasopisma EiZ:

1) spełnia etyczne i naukowe standardy wydawnicze przez stosowanie:

a) zasad etyki publikacyjnej mających na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom publikacyjnym, w szczególności zgodnych z wytycznymi Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics),

b) ustalonej procedury recenzji naukowej dla wszystkich, artykułów, czasopism, monografii naukowych lub monografii pod redakcją naukową;

2) spełniających warunki, o których mowa w pkt 1, oraz: a) publikujących recenzowane monografie naukowe wnoszące istotny wkład w rozwój światowej nauki,

Autor zobowiązuje się, że przedstawiony przez niego tekst do publikacji nie narusza w żadnym aspekcie praw autorskich i praw osób trzecich. autor wyraża zgodę, że czasopismo będzie po opublikowaniu jego tekstu w numerze (wydanie papierowe) zamieszczać tożsamą wersję (w formie pliku PDF) na swojej stronie internetowej i innych mediach służących popularyzacji czasopisma i zwiększeniu jego indeksacji (np. bazy danych) w formie pełnotekstowej i nieodpłatnej.

Autor rozumie, że „ghostwriting”, „guest authorship” są przejawem nierzetelności naukowej, a wszelkie wykryte przypadki będą demaskowane, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucje zatrudniające autorów, towarzystwa naukowe, stowarzyszenia edytorów naukowych itp.).

[Deklaracja dla Autora 1](#)

[Deklaracja dla Autora 2](#)



Proces recenzji

Przyjęte przez *Naukowe Wydawnictwo IVG*, jako wydawca **Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie**, stosuje zasady recenzowania artykułów naukowych, które są zgodne z wytycznymi i spełnia etyczne oraz naukowe standardy wydawnicze, poprzez zasady etyki publikacyjnej w celu przeciwdziałania nieuczciwym praktykom publikacyjnym (np. plagiatowi czy tzw. ghostwritingowi – publikowaniu artykułów naukowych pod cudzym nazwiskiem). W tym przypadku punktem odniesienia są wytyczne *Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics)* <https://publicationethics.org>, który jest uznaną międzynarodową organizacją zrzeszającą wydawców naukowych i posiadającą znaczące doświadczenie w tworzeniu zasad etyki publikacyjnej.

1. Każdy artykuł (rozprawa) jest recenzowany przez niezależnych recenzentów spoza jednostki. Do oceny każdej publikacji powołuje się co najmniej dwóch niezależnych recenzentów spoza jednostki
2. W przypadku tekstów powstałych w języku obcym, co najmniej jeden z recenzentów jest afiliowany w instytucji zagranicznej innej niż narodowość autora pracy.
3. Recenzent wypełnia pisemnie przyjęty przez Redakcję czasopisma [formularz recenzji](#) oraz [deklarację recenzenta](#), jednoznaczny wniosek odnośnie dopuszczenia artykułu do publikacji lub jego poprawki lub jego odrzucenia.
4. W innych rozwiązaniach recenzent musi podpisać deklarację o nie występowaniu
5. konfliktu interesów; za konflikt interesów uznaje się zachodzące między recenzentem a autorem:
 - a. bezpośrednie relacje osobiste (pokrewieństwo, związki prawne, konflikt),
 - b. relacje podległości zawodowej,
 - c. bezpośrednia współpraca naukowa w ciągu ostatnich dwóch lat
 - d. poprzedzających przygotowanie recenzji.
6. Recenzja musi mieć formę pisemną i kończyć się jednoznacznym wnioskiem co do dopuszczenia artykułu do publikacji lub jego odrzucenia.
7. Nazwiska recenzentów poszczególnych publikacji/numerów nie są ujawniane; raz w
8. roku czasopismo podaje do publicznej wiadomości listę recenzentów.
9. Zrecenzowane artykuły, rozprawy i materiały przekazywane są wraz z recenzją do autorów.
10. Autor powinien pisemnie ustosunkować się do uwag recenzenta, określając czy całkowicie zgadza się z uwagami zawartymi w recenzji czy też przyjmuje je jedynie w pewnym zakresie, jednocześnie uzasadniając swoją decyzję, a następnie zwrócić do Redakcji tekst zrecenzowany, recenzję, nowy wydruk artykułu wraz z naniesionymi poprawkami w wersji elektronicznej.
11. Do druku zatwierdzone są tylko prace, które uzyskają pozytywną opinię recenzentów oraz redaktorów tematycznych.
12. W przypadku jednej recenzji negatywnej o przyjęciu lub odrzuceniu tekstu decyduje redaktor naczelny czasopisma w porozumieniu z redakcją.
13. Redakcja czasopisma zastrzega sobie prawo wyboru publikowanych artykułów.



14. W ramach zasad recenzowania uwzględnia się wymóg tzw. double-blind review process (autor i recenzenci nie znają swojej tożsamości).

Wytyczne dla Autora

Wytyczne zawierają opis standardów formatowania bibliografii oraz ogólnego formatowania tekstu w plikach zgłaszanego tekstu do wydawnictwa.

Sprawdzenie tekstu przed wysłaniem: Autorzy proszeni są o sprawdzenie czy tekst spełnia poniższe kryteria. Teksty, które nie spełniają wymagań redakcyjnych mogą zostać odrzucone.

- ✓ Oświadczam, że artykuł nie był nigdzie wcześniej publikowany.
- ✓ Oświadczam, że przedstawiony przeze mnie tekst do publikacji nie narusza praw autorskich i praw osób trzecich.
- ✓ Wyrażam zgodę na to, aby tekst opublikowany w formie papierowej został zamieszczony w wersji elektronicznej (w formie pełnotekstowej odpłatnie jako E-artykuł lub bezpłatnie w OPEN ACCESS) na stronie internetowej czasopisma i w innych mediach służących popularyzacji czasopisma i zwiększeniu jego indeksacji (np. bazy danych).
- ✓ Rozumiem, że „ghostwriting”, „guest authorship” są przejawem nierzetelności naukowej, a wszelkie wykryte przypadki będą demaskowane, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucje zatrudniające autorów, towarzystwa naukowe, stowarzyszenia edytorów naukowych itp.)

Materiały chronione są prawem autorskim - zasady przedruków określa: [Regulamin korzystania z serwisu i artykułu](#).

Artykuł (Ms Word Document) powinien zostać przesłany do Redakcji Czasopisma za pomocą formularza "[Zgłoszenie artykułu](#)".

Po opublikowaniu artykułu w danym numerze czasopisma do Autora przesyłane są:

- 3 egzemplarze drukowane na podany adres do korespondencji (w razie zapotrzebowania na większą ilość drukowanych egzemplarzy to prosimy o kontakt z Redakcją),
- forma elektroniczna czasopisma na adres email autora,
- link do opublikowanego artykułu w systemie OPEN ACCESS lub jako E-artykuł na stronie czasopisma.

Cena za opublikowanie artykułu uzależniona jest od ilości tekstu i wynosi:

- 200 zł brutto do 0,50 ark. wydawniczych,
- 480 zł brutto od 0,51 do 1,00 ark. wydawniczego,
- 624 zł brutto od 1,00 do 1,5 ark. wydawniczego.



Co dzieje się z prawami autorskimi?

Zgodnie z protokołami akademickimi i zawodowymi, [Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie](#) *ISSN 2084-963X*, zarządzane przez [Naukowe Wydawnictwo IVG](#) nie może zaakceptować artykułu, jeśli nie jest to oryginalne dzieło autora, zostało opublikowane wcześniej (ale zobacz nasze notatki dotyczące dokumentów konferencyjnych) lub jest obecnie rozważane do publikacji w innym miejscu. Artykuł nie może zawierać żadnych oszczerczych lub niezgodnych z prawem oświadczeń ani w żaden sposób nie narusza praw innych osób. Autor musi być właścicielem praw autorskich i być uprawniony do podpisania umowy o prawie autorskim. Składając artykuł, autor przestrzega tych warunków.

Jeśli / kiedy artykuł zostanie zaakceptowany do publikacji, umowę o prawie autorskim należy składać za pośrednictwem internetowego systemu składania wniosków, wraz z ostateczną zaakceptowaną wersją artykułu. Każdy autor musi podpisać umowę o prawach autorskich (umowa o prawie autorskim) po przeczytaniu poniższych uwag wyjaśniających. Podpisy wszystkich autorów mogą pojawiać się na jednym formularzu lub być wysyłane na indywidualnych formularzach. Każdy formularz musi zawierać nazwy wszystkich autorów artykułu pod tytułem artykułu w górnej części formularza i musi odzwierciedlać kolejność podaną w artykule. Oczekujemy, że „Odpowiadający Autor” będzie odpowiedzialny za zbieranie i udostępnianie praw autorskich od każdego autora.

[Umowa autorska](#) (PDF)

Dlaczego prosimy o przeniesienie praw autorskich do nas?

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie jest całkowicie zaangażowane w najwyższe standardy wydawnicze, oparte na rygorystycznej podwójnej ślepej recenzji. We wszystkim, co robimy, staramy się zapewnić jak najszerszy dostęp do artykułów, które publikujemy, poprawić reputację autora, czasopisma, redakcji oraz wartość dodaną przez nas jako wydawcę zarówno w wersji drukowanej, jak i formularze online.

Abyśmy mogli to zrobić właściwie i profesjonalnie, prosimy autorów artykułów zaakceptowanych do publikacji o podpisanie naszej umowy autorskiej o przypisywaniu (lub przekazywaniu) praw autorskich do *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie*.

Przeniesienie praw autorskich jest standardową praktyką w publikowaniu czasopism. Umożliwia to nam, jako wydawcy, negocjowanie licencji uzupełniających z agregatorami baz danych i firmami dostarczającymi dokumenty, a także pozwala na sprawne i wydajne przetwarzanie pozwoleń na reprodukcję artykułów w książkach, pakietach kursów, rezerwach elektronicznych lub pożyczkach bibliotecznych.

To uwalnia autorów od czasochłonnego i kosztownego obciążenia administracyjnego. Pozwala nam również bronić i egzekwować prawa autorów przed plagiatem, naruszeniem praw autorskich, nieuprawnionym użyciem oraz, co najważniejsze, reputacją zawodową autorów, naruszeniem autorskich praw osobistych.

Jakie prawa zachowują autorzy?

Często pojawiają się wątpliwości co do tego, jakie prawa zachowują Autorzy po przypisaniu nam praw autorskich. Gdy prawa autorskie są przypisane do *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie*, możesz nadal korzystać z następujących praw:

- 1) Prawa patentowe i znaki towarowe.
- 2) Prawo do bycia zidentyfikowanym jako Autor (tzn. Dochodzisz swoich praw moralnych w ramach prawa autorskiego).

Po publikacji masz prawo do używania swojego artykułu w następujący sposób:

- 1) Publikowanie oryginału autora * na osobistych lub wydziałowych stronach internetowych i / lub instytucjonalnych repozytoria i / lub repozytoria;
- 2) Wewnętrzne udostępnianie zaakceptowanego manuskryptu w ramach grup współpracy badawczej tylko w dowolnym momencie po publikacji;
- 3) Publikowanie zaakceptowanego manuskryptu na repozytoriach instytucjonalnych i / lub temacie repozytoria;
- 4) Do celów komercyjnych: opublikowanie linku wydawniczego *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* kierującego do opublikowanego artykułu (e-artykuły OPEN ACCESS oraz ACCESS PAYABLE).

3. Do czego mam prawo po opublikowaniu mojego artykułu i co mogę zrobić z opublikowanym artykułem?

Autorzy zaakceptowanych artykułów otrzymają plik PDF z opublikowanym artykułem. Kopie wydań czasopisma 3 egzemplarz, można zakupić więcej egzemplarzy w specjalnej cenie dla autorów biuro@wydawnictwoivg.pl

Autorzy mogą wykorzystać swój artykuł do celów niekomercyjnych po publikacji w następujący sposób:

Publikowanie oryginału autora * na osobistych lub wydziałowych stronach internetowych autora i / lub repozytoriach instytucjonalnych i / lub repozytoriach tematów i udostępnianie go w miarę potrzeb.

Aspekty redakcyjne

Czasopismo w formacie książki, w oprawie miękkiej, B-5 (170x240mm)

Tekst jednego artykułu o objętości minimum 0,5 arkusza wydawniczego do maksimum 0,99 z zachowaniem obowiązującego standardu, tj. krój Times New Roman, rozmiar czcionki 12 (tekst) a dla tytułu artykułu 16 pogrubiona, interlinia 1,5; marginesy 2,5 cm, akapity 1,5 cm.

Artykuł zgłoszony do opublikowania powinien mieścić się w tematyce odpowiadającej profilowi czasopisma.

Artykuł powinien być napisany w języku polskim lub/i angielskim, a w przypadku artykułów naukowych mieć charakter naukowy.

W przypadku artykułu naukowego napisanego w j. polskim powinien mieć także tłumaczenie w j. angielskim następujące elementy artykułu:

- tytuł artykułu (Title),
- abstrakt lub streszczenie (Abstract),
- słowa kluczowe (Keys words),
- podsumowanie lub zakończenie (Summary).

W przypadku braku tłumaczenia tych elementów na j. angielski zostanie to wykonane w naszym wydawnictwie "Naukowe Wydawnictwo IVG". Cena tłumaczenia wyniesie 50 zł brutto.

W artykule prosimy zastosowanie "[System Harvard](#)" odnoszący się do przypisów i bibliografii załącznikowej.

Wszystkie zgłoszone artykuły podlegają recenzji wydawniczej, po pozytywnej recenzji artykuł zostanie opublikowany.

Układ pracy (przykład)

1. W całej pracy obowiązuje: krój Times New Roman, rozmiar czcionki 12 (tekst), tytuł artykułu 16 pogrubiona, interlinia 1,5; marginesy 2,5 cm, akapity 1,5 cm.
1. Tekst powinien zostać podzielony na części za pomocą śródtytułów w następujący sposób:
 - a) Tytuł
 - b) Abstrakt/ Wprowadzenie
 - c) tytuł części, tytuł części, ...
 - d) Podsumowanie
 - e) Streszczenie w j. ang. lub polskim) z podaniem nazwiska tłumacza
 - f) Bibliografia
 - g) Spis tabel/ rysunków/ wykresów/ zdjęć/
 - h) Informacja o autorze/ autorach (tytuł lub stopień naukowy, imię i nazwisko, afiliacja, e-mail)
3. Można używać pogrubionych liter (zastosowanie do definicji), kursywy (zastosowanie do cytatów), nie należy stosować podkreśleń.
4. Całość przedstawionego materiału, łącznie z ilustracjami, tabelami, przypisami i bibliografią, streszczeniem o objętości od 0,55 do 0,99 arkusza wydawniczego.
5. Ustawienie strony B-5 (170x240 mm), (marginesy): margines lewy i prawy 2,5 cm; margines górny i dolny 2,5 cm.

Wynagrodzenie dla Autora

Naukowe Wydawnictwo IVG przyznaje Autorom wynagrodzenie, którzy opublikowali swoje artykuły naukowe w *Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie* dodatkowo jako OPEN ACCESS lub Access Payable. W obu przypadkach stosowane jest wynagrodzenie w wysokości 50% marży od ceny netto za „Licencję przedruku/dystrybucji artykułu” lub za odpłatny dostęp do całości artykułu.

W ramach sprzedaży licencji na przedruk/dystrybucję artykułu (OPEN ACCESS lub Access Payable) koszt jednorazowej licencji na przedruk/dystrybucję artykułu wynosi 500 zł netto, natomiast zwykły dostęp do całej treści artykułu (Access Payable) wynosi na ogół 25 zł netto dla Czytelnika.

E-artykuły publikowane są aktualnie z artykułami Open Access na stronie czasopisma i wydawnictwa w zakładce [Open Access](#) i na stronie [New Store](#).

[Regulamin firmy Groupivg.com.pdf](#)

[Licencje na przedruki.pdf](#)

Rekomendujemy zapoznanie się z zawartością strony [O czasopiśmie](#), na której zamieszczone są zasady czasopisma oraz [Instrukcja dla autorów](#), [Zasoby dla Autora Opublikowanie artykułu w Czasopiśmie](#).

Autorzy zainteresowani przesłaniem swojego artykułu do opublikowania w *Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie* prosimy o skorzystanie z [formularza zgłoszenia](#).



Kontakt z Redakcją: biuro@wydawnictwoivg.pl